

目指す将来像

地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県

目指す将来像の実現！

戦略

地産外商をさらに強化し、その流れをより力強く「拡大再生産」の好循環へ！



計画の実効性をさらに高めるため、PDCAサイクルにより、数値目標の到達状況を定期的に点検・検証しています。

若者の県外流出を防止する、
県外からの流入を促進する

計画全体を貫く目標 ①

総合戦略に掲げた目標（2040年に年間1,000人の社会増）の達成に向けて、

■ 4年後に人口の社会増減（転入数と転出数の差による増減）をゼロにする

※H21～H27の社会増減（H22を除く平均）
▲1,966人

6年後、10年後：
社会増減のプラスを定着させる

若者が志を持って打ち込める魅力ある仕事をつくる

NEW!

計画全体を貫く目標 ②

■ 4年間で4,000人の雇用（定量的に把握できるもの）を創出する
 （+ 定量的に把握できないもの観光振興や地産外商の拡大による雇用創出が見込まれる）

※第1期・第2期計画期間における（定量的に把握できるもの）
雇用創出5,491人

6年間：雇用創出 6,000人
10年間：雇用創出10,000人
※いずれもH28からの累計

県際間の収支を改善する

計画全体を貫く目標 ③

第2期計画スタートから3年間で約508億円の増加（試算値）
第3期計画ではさらに上乗せを目指す

■ 産業振興計画の取り組みによる4年後の移輸出額の増加効果をプラス700億円にする

※H22年 移輸出額 6,690億円
県際収支（移輸出額－移輸入額） △6,628億円

6年後：プラス1,000億円
10年後：プラス1,600億円
※いずれも産業連関表を用いた推計値

県民所得の向上

県民所得については、結果の公表が2年遅れであること、外部要因の影響を大きく受けることから、目標として掲げませんが、計画の推進によって着実な伸びを目指します。

目標年次の意味

◆4年後目標

第3期計画の終期における達成目標

◆6年後目標

第2期計画で設定した10年目標の検証

◆10年後目標

第3期計画における中長期的な視点の目標（かくありたい数字）

◎全国一学びの機会が多い県を目指す

学びの段階から事業化までの多様なサポートにより、実践者のチャレンジを応援する

◎全国一サポート体制が整った県を目指す

	農業分野	林業分野	水産業分野	商工業分野	観光分野	地産地消・地産外商戦略（食品分野）	移住促進
分野の目指す姿	地域で暮らし稼げる農業	山で若者が働く、全国有数の国産材産地	若者が住んで稼げる元気な漁村	拡大再生産による雇用拡大と、地域の賑わいによる活気ある商工業	世界に通用する「本物と出会う高知観光」の実現	・素材を生かした加工立県 ・県産品が全国ブランドに	移住者と一緒に創る元気な地域
目標項目	農業産出額等 NEW! 農業生産量 ※野菜主要11品目	原木生産量 木材・木製品製造業出荷額等	漁業生産額 ※サンゴ除く 水産加工出荷額	製造品出荷額等	県外観光客入込数 観光総消費額	食料品製造業出荷額等	県外からの年間移住者
10年後(H37)	1,150億円以上 13.3万t以上	90万m ³ 以上 256億円以上	490億円以上 220億円以上	7,000億円以上	470万人以上 1,410億円以上	1,085億円以上	3期計画の取組による成果を踏まえて設定
6年後(H33)	1,090億円以上 12.2万t以上	81万m ³ 以上 232億円以上	476億円以上 203億円以上	6,400億円以上	450万人以上 1,300億円以上	1,035億円以上	1,000組以上
4年後(H31)	1,060億円以上 11.6万t以上	78万m ³ 以上 220億円以上	460億円以上 200億円以上	6,000億円以上	435万人以上 1,230億円以上	1,000億円以上	518組(H27)
現状	965億円(H26) 9.5万t(H26)	59.2万m ³ (H27) 204億円(H26)	445億円(H26) 175億円(H26)	5,260億円(H26)	408万人(H27) 1,089億円(H27)	892億円(H26)	120組(H23)
2期計画発射台	930億円(H22) —	40.4万m ³ (H22) 150億円(H22)	— 160億円(H21)	4,681億円(H22)	388万人(H23) 953億円(H23)	861億円(H22)	

注)・農業分野の「農業生産量」の目標は、野菜(主要11品目)のほか、果樹(主要2品目)、花き(主要3品目)、畜産(あかうし飼養頭数)を設定しています
 ・水産業分野の目標は、第2期計画では「沿岸漁業生産額」でしたが、第3期計画では「漁業生産額(サンゴ除く)」に変更しています
 ・地産地消・地産外商戦略(食品分野)の目標である「食料品製造業出荷額等」は「食料品製造業」と「飲料・たばこ・飼料製造業」の出荷額の合算としています