

7 拡大再生産の好循環を実現するための3つの取り組み 《①担い手の育成・確保》

地産外商の取り組みの継承・発展や新たな事業展開を図るためには、後継者や担い手を育成・確保することが必要

1 本県産業を担う人材の育成・確保

① 産業人材の育成

土佐まるごとビジネスアカデミー(土佐MBA)

- ビジネス研修として学ぶべき分野・科目体系を整理し、本科、実科、専科の3科体制に。本科には分野ごとに監修講師を配置することで、より一体感のある講義内容にバージョンアップ
- 拡 「経営戦略コース」の充実
- 新 ビジネストレンドセミナー、事業戦略セグメント別セミナー、IoT技術人材育成講座等の新設
- 拡 コンテンツ人材の育成



連携

地域の頑張る人づくり事業

- ・ 地域主体の支援
- ・ 地域主体の人材育成の取組



土佐の観光創生塾

- ・ 事業者の旅行商品造成力の一層の向上と強化
- ・ 受講者の販売力の強化
- ・ 受講者の連携による地域観光クラスター化
- ・ 受講者のニーズに応じた専門家の派遣 等

サテプラ (サテライトプラットフォーム)



土佐MBA講義の受信
・3名以上集まれば、どこでも受講可能

インターネットクラウドサービスによる双方向通信

ココプラ

アプリ開発

基礎技術編

- ・ オンライン学習サービス (E-ラーニング) を活用したプログラミング等の基礎技術講座の開催

応用編

- ・ 県内企業から派遣されたプロフェッショナルと受講者によるグループ開発
- ・ 参加者の拡大 (定員20名→30名) 等

② 県内の人材の確保・定着



- 発達段階に応じたキャリア教育の実施
 - ・ 小中学校キャリア教育充実プランの推進
 - ・ 高校生の県内企業におけるインターンシップの推進
- 県内大学生等の地域定着のための雇用創出プログラム・教育プログラムの実施(COC+)
- 事業者の維持・発展に向けた人材の定着・確保対策の推進
 - 新 新規高卒者の離職防止対策(各種セミナーの開催)
 - 新 従業員の定着対策(経営計画の策定、労働環境の整備)
 - 新 職種間のミスマッチの解消

2 移住施策とも連携した担い手確保対策

中核人材・担い手として活躍、事業の承継

ターゲット

H31の目標

移住者

高知ファン
移住関心層

人財

移住組数

現状(H28)683組
前年度比 132%

◆移住者倍増に向け、「3つの戦略」に基づき対策を実施!

県外からの移住者数
1000組

① 移住 (人財誘致) の促進、中核人材の確保

戦略1 リーチ(届く範囲)を広げる! = “情報発信を大幅強化し、ターゲット別に戦略を展開”

- 拡 本県の魅力を発信する素材の継続的な発掘と発信方法の磨き上げ
- 拡 子育て世代やアウトドア関心層等、ターゲット毎に訴求力のある媒体での広告等の展開

戦略3 ゲートウェイ(受け皿)を広げる! = “ハードルを下げる仕掛けづくりと住宅確保策強化”

- 新 高知市を中心とした二段階移住の取り組みの展開
- 「高知家生涯活躍のまち」(高知版CCRC)の取り組みの推進
- 拡 移住者向けの住宅確保対策の強化

戦略2 アクティブに働きかける! = “各産業分野の担い手確保策との連携による人財誘致の促進”

- 拡 新規相談者の獲得対策の強化
 - ・ 「高知家で暮らし隊」会員制度の魅力向上と登録ページへの誘導強化
 - ・ 県内での就業体験機会の提供と支援(ふるさとワーキングホリデー等)
 - ・ ターゲットや移住検討熟度に応じた移住体験ツアー等の実施
- 都市部の人材・起業家の誘致促進
- 拡 様々な人材ニーズの顕在化・集約化と都市部人材とのマッチング強化
 - ・ 様々な人材ニーズを集約したデータベースを整備し、都市部の人材に向けて一元的に情報発信していく仕組みの構築

人材ニーズDBの一元化

新 「移住」「Uターン就職」「中核人材確保」の業務の一体的な展開 (新組織の設立(検討中))

② U・Iターン就職の促進

戦略 学生に確実に情報が届く仕組みの構築!

- Uターン就職サポートガイドの作成・配布等による保護者等への情報提供
- 県内企業と大学との情報交換会
- Uターン就職支援セミナーの開催
- 学生向け情報サイトによる企業・就職情報等の発信
- 奨学金の返還支援制度を活用した産業人材の確保
- 大学生等へのインターンシップ受入企業情報等の提供 等

③ 各産業分野の担い手育成・確保策

- 【農業】 拡 産地提案型担い手確保対策の推進
- 新 地域間で労働力を補完しあう県域での仕組みの構築
- 【林業】 拡 林業学校の充実・強化(H27:短期課程・基礎課程、H30:専攻課程開設)
- 新 都市部で高知の林業を学ぶ「フォレストスクール」の開催
- 【水産業】 拡 長期・短期研修、漁業就業セミナーの実施(漁村生活体験)
- 新 漁村の地域の特色を生かしたライフスタイルのパッケージ化による提案
- 【商工業】 ○ 事業承継・人材確保センターによる中核人材のマッチング支援
- 新 [コンテンツ] 首都圏の人材・企業とのネットワークの構築 等

引退等により生じる“空きポスト”事業創出による新たなポスト

各種団体との連携による人材ニーズの掘り起こし

拡 事業戦略の策定を徹底サポート

人材ニーズの顕在化・顕在化