

11 地域アクションプランの主な取り組み



さらなる挑戦へ！ きめ細かくサポート！

一つひとつの取り組みが実を結び、しっかりとビジネスとして育ち、さらに地域の中で他の事業とつながることで地域の基幹産業として育っていくよう、支援していきます。

仁淀川地域 36事業

- 仁淀川流域茶の生産体制の強化と販売促進
- 薬用作物の産地拡大による所得の向上
- 力強い高糖度トマト産地の確立
- 本川きじの販路拡大
- 地域性の高い特用林産物の生産拡大
- 自伐型林業を核とした産業づくりと地域の活性化
- 宇佐の一本釣りうるめいわしのブランド化
- 「土佐和紙」の販売促進と保存・継承
- 「ドラゴン広場」を核にした高岡商店街の活性化
- 地域産品を活用した冷菓等の製造販売
- ㈱フードプランのカット野菜事業等の展開による雇用の確保と販売拡大
- 「村の駅ひだか」を拠点とした交流人口の拡大と地域の活性化
- 「奇跡の清流仁淀川」流域の広域観光推進
- 体験型観光の拠点となるキャンプ場の整備による交流人口の拡大と地域の活性化
- 「屋形船仁淀川」を核とした交流人口の拡大と地域の活性化 など

幡多地域 46事業

- 高知県産洋ランのブランド確立・流通促進事業
- 新 四万十ふしゅかん産地の形成とブランド化事業
- 町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業
- レストランチェーンと連携した地域水産物の流通・加工体制の推進事業
- 宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業
- 四万十川の環境と資源を活用した産業振興事業
- 新 昭和初期からの地域伝統商品の販売拡大等事業
- 土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト
- 新 幡多地域産品販売体制構築事業
- 売り出し西土佐プロジェクト推進事業
- 新 地元農産物等を活用したペット関連商品の開発・販売拡大事業
- 新 四万十の地域食材を中心とした商品開発・販売事業
- 新 素材の特性を活かした地域色豊かな冷凍加工食品の開発・製造・販売事業
- 新 三原村のどぶろくによる地域活性化事業
- 新 地域産トマトの加工・販売の推進事業
- 新 天日海塩を活用したビジネス推進事業
- 幡多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口拡大プロジェクト など

高幡地域 41事業

- JA土佐くろしおが担う地域農業の活性化
- 業にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大
- 大野見米のブランド化
- 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大
- つの茶販売戦略
- みどり市を核とした「地消地産」の推進
- 四万十の栗再生プロジェクト
- 滞在型市民農園等を活用した四万十町の移住を受け入れやすい風土づくり
- 新 四万十町畑作振興プロジェクト
- 四万十のうまい豚プロジェクト
- 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進
- 野見湾産養殖カンパチの販路拡大
- 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進
- 津野町地産地消・外商販売戦略
- 高幡地域における広域観光の推進
- 新 須崎市立スポーツセンターを活用した体験型観光等の推進による地域の活性化
- わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり など

高知市地域 30事業

- ナシ産地の生産安定及びブランド強化
- 四方竹のブランド化による中山間地域の振興
- 「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
- 新 伝統作物の復活と関連産業の振興
- 新 異業種間のコラボレーションによる新たな商品・サービスの創出
- 生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
- 県産竹材を用いた新規分野への製品展開
- 「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売
- 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
- 新 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
- 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
- 本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
- 浦戸湾を活用した観光の振興
- 県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実 など

嶺北地域 23事業

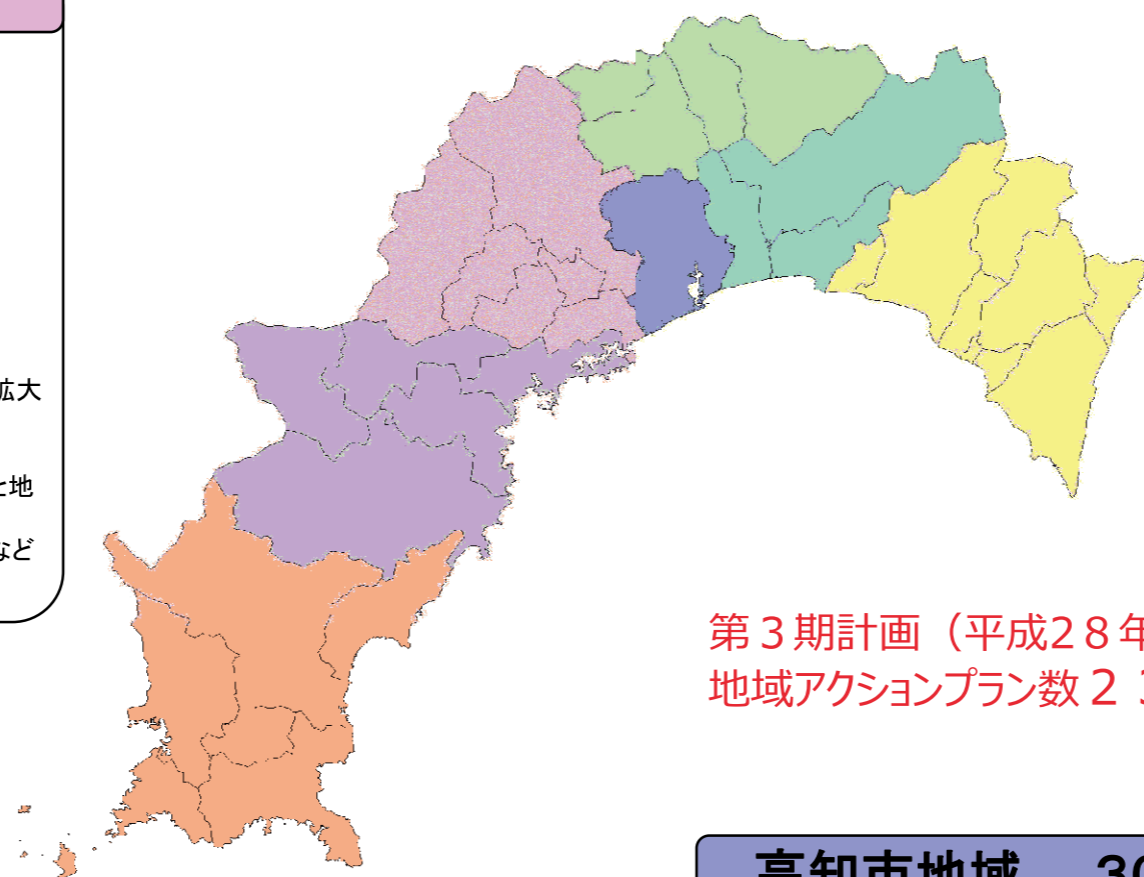
- JA出資型法人((株)れいほく未来)を核とする地域活性化の取組
- 天空の郷ブランドによる地域活性化の取組
- (株)大豊ゆとりファームを核として地域資源の活用により地域産業を持続化させる取組
- 土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化
- 嶺北地域における林業クラスター化の取組
- 新 嶺北の山林をフィールドとした「森の教習所」による担い手育成の取組
- 新 嶺北地域の特産品販路拡大への支援
- 新 クラウドファンディングを活用した地域活性化
- ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取組
- 新 嶺北材を活かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化
- 新 嶺北広域観光アウトドアの里づくり
- 新 嶺北地域における山岳観光の拠点整備
- 新 学生・若者と地域の連携による事業創出支援プラットフォーム「ONEれいほく」の構築
- 新 大豊町西峯地区におけるビジネス創出による地域活性化の取組 など

物部川地域 27事業

- ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」
- 「なの市」「なのカフェ」の売上拡大による農家所得の向上
- 農園レストランによる地域食材の消費拡大
- 「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組
- 新 ヤギミルクの生産体制強化及び流通促進事業
- 民有林における原木の増産
- シイラ等の加工商材活用
- 海洋堂ファクトリーと連携・連動した「ごめん」の販わいづくり
- 地域産品を活用したヤ・シィパークを核とする地域の活性化
- 土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化
- 新 三宝山プロジェクト など

安芸地域 31事業

- ユズを中心とした中山間振興
- 土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化
- 芸東地域の水産物の付加価値向上と販路拡大
- 安芸市のシラス漁業者所得の向上
- キラメッセ室戸「楽市」を核とした地産地消・外商の拡大
- 海の駅東洋町を拠点とした地域振興
- 新 有害鳥獣を活用した商品開発と販路開拓
- 道の駅「田野駅屋」の機能強化に向けた取組
- 安芸地域の観光振興の推進
- 世界ジオパーク認証を活かした観光の振興
- 岩崎弥太郎や地域食材等を活用した観光の推進
- 北川村観光3施設の誘客強化による交流人口の拡大
- 新 奈半利ブランドの確立と販路の拡大
- 安田中山地区の活性化プロジェクト
- 馬路村魚梁瀬地区の活性化プロジェクト
- 新 集落活動センター「げいせい」を拠点とした“小さくてももっと元気で輝くむら”づくり など



第3期計画（平成28年度）の地域アクションプラン数 234 事業