

# 8 産業成長戦略の各分野の取り組み

## 農業分野の展開イメージ ～地域で暮らし稼げる農業～

分野を代表する目標

**農業産出額等** (飼料用米交付金含む)

**農業生産量**

野菜 (主要11品目)  
果樹 (主要2品目)  
花き (主要3品目)  
畜産 (土佐あかうし飼養頭数)

出発点(H26)	965億円	⇒	現状(H27)	1,018億円	⇒	4年後(H31)	1,060億円	⇒	6年後(H33)	1,090億円	⇒	10年後(H37)	1,150億円
出発点(H26)	9.5万t	⇒	現状(H27)	9.0万t	⇒	4年後(H31)	11.6万t	⇒	6年後(H33)	12.2万t	⇒	10年後(H37)	13.3万t
出発点(H26)	2.12万t	⇒	現状(H27)	2.24万t	⇒	4年後(H31)	2.45万t	⇒	6年後(H33)	2.47万t	⇒	10年後(H37)	2.52万t
出発点(H26)	2,251万本	⇒	現状(H27)	2,383万本	⇒	4年後(H31)	2,655万本	⇒	6年後(H33)	2,764万本	⇒	10年後(H37)	3,054万本
出発点(H26)	1,728頭	⇒	現状(H27)	1,810頭	⇒	4年後(H31)	2,660頭	⇒	6年後(H33)	3,100頭	⇒	10年後(H37)	4,020頭

### 柱1 生産力の向上と高付加価値化による産地の強化

#### 次世代型こうち新施設園芸システムの普及推進

- 拡 学び教えあう場の活用による環境制御技術の普及
- 拡 環境制御技術のレベルアップと新技術・省力化技術の研究開発
- 拡 次世代型ハウス等の整備支援
- 拡 地元と協働した企業の農業参入の推進
- オランダ交流を活かした先進技術の普及推進

大規模施設園芸団地

高軒高を中心とする大規模次世代型ハウス

低コスト耐候性等の中規模次世代型ハウス

既存型ハウスへの環境制御技術導入

環境制御技術普及員によるサポート  
学び教えあう場

収量UP!

#### 環境保全型農業の推進

- 拡 IPM技術の普及拡大 ○ G A Pの推進
- 有機農業の推進 ○ 省エネルギー対策の推進

#### 園芸品目別総合支援

- 野菜園芸品目の総合戦略支援 (ナス、ニラ、露地野菜等)
- 特産果樹生産振興 (ユズ、文旦)
- 拡 花き生産振興 (ユリ、トルコギキョウ、グロリオサ)

#### 水田農業の振興

- 県産米のブランド化の推進
- 拡 酒米の生産振興
- 水田の有効活用への転換

#### 畜産の振興

- 拡 土佐和牛 養豚 ○ 土佐ジロー
- 土佐はちきん地鶏
- 酪農
- 新 食肉センターの整備

土佐あかうしの増頭対策

#### 6次産業化の推進

- 農産物加工の裾野の拡大とステップアップ
- 拡 直販所支援の強化

### 柱2 中山間地域の農業を支える仕組みの再構築

#### 中山間農業複合経営拠点の整備推進

- 拡 中山間農業複合経営拠点の県内への拡大

#### 集落営農の推進

- 集落営農の裾野の拡大
- こうち型集落営農と法人化へのステップアップ

#### 中山間に適した農産物等の生産

- 土佐茶産地の振興
- 拡 薬用作物の振興

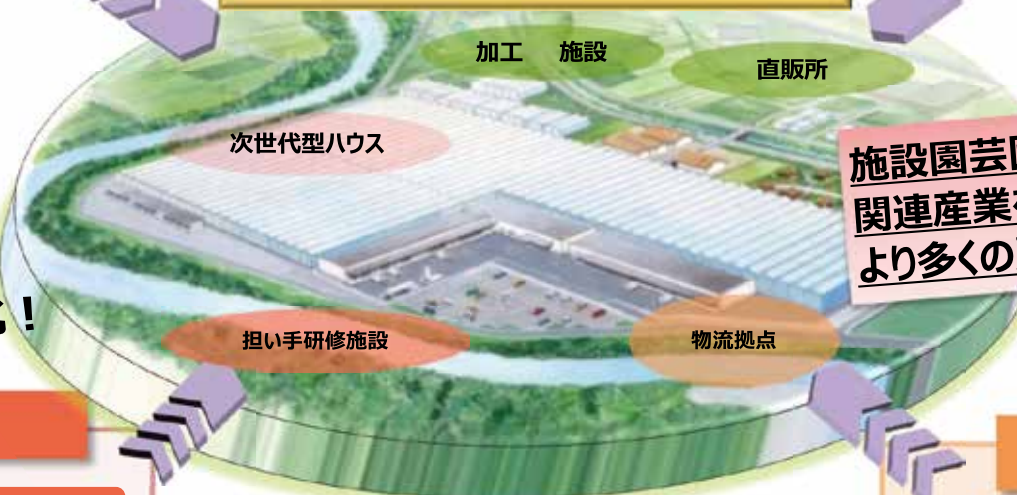
#### 日本型直接支払制度の推進

- 中山間地域等直接支払制度の推進
- 多面的機能支払制度の推進



### 柱5 地域に根差した農業クラスターの形成

拡充



生産増⇒所得向上⇒担い手増の好循環を拡大再生産へ!

担い手の確保 & 経営体の強化!

生産の強化!

施設園芸団地を核に  
関連産業を集積させ、  
より多くの雇用を生み出す!

地域地域で若者が暮らせる  
持続可能な農業を実現!

### 柱4 生産を支える担い手の確保・育成

#### 新規就農者の確保・育成

- 拡 U・Iターン就農者の確保に向けた産地提案型担い手確保対策の強化
- 雇用就農者の確保に向けた取り組みの強化
- 拡 農業担い手育成センターの充実・強化
- 実践研修・営農定着への支援

#### 農地の確保

- 担い手への農地集積の加速化
- 園芸団地の整備促進
- 国営緊急農地再編整備事業の推進

NEW



はちきん農業大学の開校

強化



労働力補充の仕組みづくり

#### 家族経営体の強化及び法人経営体の育成

- 拡 家族経営体の経営発展に向けた支援
- 法人経営体への誘導と経営発展への支援
- 拡 経営体を支える労働力の確保と省力化の推進

所得の向上!

### 柱3 流通・販売の支援強化

#### 規模に応じた販路開拓、販売体制の強化

青果物	
基幹流通	○ 集出荷施設の再編統合等による集出荷体制の強化
中規模	拡 卸売市場と連携した業務需要の開拓
小規模	拡 加工用ニーズへの対応
花き	○ 展示商談会や、スポーツイベント等を活用した販促・PRの強化
花き	拡 こだわりニッチ野菜・果実の販路開拓

#### ブランド化の推進

- 拡 高知家プロモーションの活用やパートナー量販店等との連携による販促・PR

#### 農産物の輸出の推進

- 卸売市場等との連携による販路開拓